

La recuperación del sector en 2022 estará condicionada por la evolución de la pandemia, la subida de los precios y el fin de las ayudas a la hostelería

- La restauración muestra una recuperación más acelerada que el alojamiento por su menor dependencia del turismo internacional.
- La digitalización, los servicios *delivery*, la sostenibilidad y la profesionalización, marcan las tendencias para el futuro del sector.

(Madrid, 21 de diciembre de 2021). – **HOSTELERÍA DE ESPAÑA** ha presentado esta mañana su **Anuario 2021**, que recoge los principales datos de la evolución del sector en 2020, tanto a nivel nacional como por comunidades autónomas, e incluye el análisis de cierre de 2021, avanza las perspectivas de 2022 y señala las tendencias del sector.

Además del análisis pormenorizado de lo que ha supuesto 2020 para el sector, al cierre de este 2021 se espera una fuerte recuperación respecto a 2020 y que se modere la caída con relación a 2019, con **descensos entre un 20-25% en el período navideño** (lo que supone una facturación aproximada en el período de entre 8.500 y 9.000 mill. de €). **En la media de 2021 el descenso respecto a los datos precrisis se situará entre un 25 y 30%. 2022 continuará la senda de la recuperación a partir de 2º trimestre**, aunque **condicionada por** la incertidumbre en la evolución de la **pandemia**, la **subida de los precios** y la **finalización de las ayudas concedidas a las empresas**, por lo que la recuperación plena del sector **es muy probable que se retrase hasta 2023**.

Este informe, que se ha presentado en la sede del Campus Repsol de Madrid, ha contado con la presencia de **María Ritter, Directora de Guía Repsol**, que ha señalado que “En Repsol y en Guía Repsol no somos ajenos a la situación actual de la hostelería por lo que hemos seguido apoyando y trabajando para reconocer vuestro esfuerzo. Queremos ser el referente energético para dar respuesta a todas las necesidades de nuestros clientes y hemos puesto en marcha iniciativas para que los restaurantes sean más sostenibles y eficientes. Además, el reconocimiento de los Soles y la creación de una nueva calificación, **los Soletes**, han ayudado a crear una comunidad gastronómica más potente y fuerte en España”.

El informe recoge las consecuencias que la pandemia ha dejado en el sector hostelero durante 2020, duramente golpeado, en términos de empleo, producción y reducción del tejido empresarial. En ese año **cerca de un tercio de los establecimientos tuvieron que cerrar sus puertas, y casi 700.000 empleos se vieron afectados entre pérdidas efectivas y trabajadores acogidos a ERTE**. Esto conllevó a una **pérdida de facturación cercana a la mitad de la alcanzada el año anterior**, hasta 74.421 millones de euros, **reduciéndose la aportación a la economía nacional** en términos de VAB **hasta un 3,5%**. Un 3,1% corresponde a las actividades de restauración y un 0,4% a las del alojamiento.

Tal como explicó en la presentación del Anuario el presidente de Hostelería de España, **José Luis Yzuel**, esta situación fue **resultado de la paralización prácticamente completa de la actividad hostelera durante más de dos meses** y las **posteriores limitaciones y restricciones** impuestas por las sucesivas olas, que en muchos casos supusieron el cierre de actividades del sector hostelero.

Para Yzuel “**el comienzo de 2022 será muy duro para el sector**, no sólo por el impacto de la **nueva ola**, sino también por el **aumento generalizado de los costes**. El **primer trimestre de 2022 será mucho peor que el cierre de 2021**, pero mantenemos la **esperanza** de que a partir de ahí comience la senda de la **recuperación** que habíamos iniciado en este último semestre; si bien **la recuperación de las cifras de empleo y facturación no se producirán hasta 2023**”.

En este sentido, desde Hostelería de España se insistió en la necesidad de **alargar el plazo de solicitud de ayudas, que expira el 31 de diciembre**. La hostelería solicita la ampliación de este plazo hasta junio de 2022, además de la **aplicación de criterios más sencillos**. No se puede admitir que las CCAA vayan a devolver al Gobierno 2.500 mill de € procedentes de estas ayudas con la grave situación que todavía viven las empresas.

La resiliencia y capacidad del sector para superar las dificultades, ha dejado un porcentaje de supervivencia de las empresas en **restauración** de un 78,5% en el primer trimestre afectado por la crisis, aunque la vuelta progresiva a la actividad en la mayoría de los casos no fue suficiente para mantener los gastos fijos que conllevaba la apertura, por lo que, en el último trimestre de 2020, ese porcentaje descendió hasta un **70,4%**. En el **alojamiento** los porcentajes son superiores, de un 87,1% en el segundo trimestre y un **80,5%** en el cuarto.

Este **Anuario**, que se realiza desde 1995 muestra datos precisos de los distintos indicadores clave que muestra la salud del sector. Uno de ellos es la **facturación**, en el **alojamiento** la crisis ha tenido un **mayor impacto** al tener una mayor dependencia del turismo **con una caída media en el año por encima del 70%**, mientras que, en las actividades de **restauración**, más dependientes del consumo interno, **el descenso se situó en torno al 30%**. Tampoco ha sido igual la caída en las diferentes comunidades autónomas, estando **más afectadas aquéllas más dependientes del turismo internacional**, con las islas a la cabeza, de -65,6% en **Baleares** y -52,1% en **Canarias**.

Respecto al **empleo**, los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) nos muestran un **fuerte impacto de la crisis, reduciéndose el número de trabajadores hasta 1,4 millones**, frente a los 1,7 millones del año anterior. **2020 ha dejado 200.000 trabajadores menos en restauración, y 90.000 trabajadores menos en el alojamiento**. Además, hay que tener en cuenta los trabajadores acogidos a ERTE, que en el último mes de 2020 se situaban por encima de los 300.000, según datos de afiliación a la Seguridad Social.

En cuanto a los **precios**, en 2020 en las actividades de **restauración subieron una media de un 1,6%**, tres décimas menos que el año anterior, mientras que **en el alojamiento la tasa de crecimiento fue negativa, de -4%**.

Durante la presentación también se habló de **cómo se ha desarrollado 2021**. El secretario general de Hostelería de España, **Emilio Gallego**, habló de la evolución de **2021** desde el inicio con el impacto de una nueva ola, que intensificó las restricciones y fuertes caídas, por encima del 60%, pasando por un primer trimestre en el que el sector hostelero empezó a recuperar cifras respecto al año anterior, gracias al consumo nacional, con un ritmo de recuperación más lento del consumo internacional, aunque **todavía muy por debajo de los niveles precrisis**. En este sentido, la **restauración**, actividad que está supeditada principalmente al **consumo interno** muestra una **recuperación más acelerada**, mientras que las actividades de **alojamiento** van a un **menor ritmo por su dependencia del turismo internacional**. En los

meses del **verano** ha habido **una fuerte recuperación respecto al año anterior y la facturación de los negocios hosteleros se situaron entre un 15 y 25% menos que en 2019, los mejores datos desde el inicio de la crisis**. En cuanto a las cifras de empleo desde junio se ha producido una recuperación progresiva con respecto a 2020, a pesar de que la media del año todavía refleja una caída de 30.000 trabajadores. Además, a lo largo de este año casi 350.000 trabajadores han salido de la situación de ERTE, estimando que **a final de año se mantengan alrededor de 25.000 trabajadores en esta situación**.

Esta crisis ha traído algunas **tendencias muy marcadas**, que seguramente se impongan a corto y medio plazo. La **digitalización** está a la cabeza, para mejorar los procesos, **tanto de producción como de comercialización**. Se van a producir nuevos momentos de consumo que supondrán **nuevas oportunidades de emprendimiento**, y la **comida a domicilio y para llevar seguirá experimentando un auge** que se sumará a la oferta integral de los negocios. Por último, nos encontraremos con una **hostelería con una gestión muy mejorada**, en la que la **eficiencia** en los procesos y la **profesionalización** van a primar, además, **sostenibilidad y formación** son otros aspectos ineludibles para la recuperación que marque las líneas del sector del futuro.

El sector de la hostelería en España antes de la crisis facturaba 130.841 millones de euros, lo que representaba un 6,4% del PIB y empleaba a más de 1,7 millones de trabajadores. Estas cifras demuestran la **importancia que tiene el sector para la economía de nuestro país** y que ha conservado a lo largo de los años, tanto en la contribución a la riqueza del país como por el papel clave que protagoniza en el desarrollo del turismo.

Qué es HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Qué es HOSTELERÍA DE ESPAÑA Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 315 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 130.841 millones de euros, con una aportación del 6,4% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a 99 mil millones de euros, aportando el 4,9% al PIB nacional.

CONTACTO DE PRENSA

HOSTELERÍA DE ESPAÑA
CRONISTAR COMUNICACIÓN
Alejandra Matallanas
669 46 35 87

Hostelería de España-María Durán
mduran@cehe.es